

Managez vos dragons comme les héros des contes

<i>Préface d'Andrée Fauchère</i>	11
Préambule : Pourquoi modéliser la Sagesse de l'humanité?	15
Première partie : Les êtres humains et les contes	19
Chapitre 1 : Sagesse de l'humanité et contes	20
1.1. Parcours du héros : une structure fondamentale et universelle.....	21
1.2. Archétypes et postures	26
1.3. Dragons et autres monstres	27
1.4. Voyage du héros	28
Deuxième partie : Utilisations du modèle archétypal par les héros contemporains	33
Chapitre 1 : Clés de compréhension	36
1.1. <i>Clé de compréhension 1</i> : Niveaux logiques d'organisation mentale.....	36
1.2. <i>Clé de compréhension 2</i> : Interdépendance entre pensées, émotions et corps/comportements	39
1.3. Utilisation des clés : posture de survie et posture héroïque.....	42
Chapitre 2 : Voyage de vie et découverte du soi	47
2.1. Étapes de vie et archétypes	47
2.2. Crises ou dragons sur le chemin	53
2.3. Crises et blessures profondes.....	56
Chapitre 3 : Quête initiatique et blessures	60
3.1. Merlin en six étapes	60
3.2. <i>Clé de compréhension 3</i> : Quête initiatique ou recherche du Graal	64
3.3. De la posture héroïque au magicien de sa posture.....	70
Chapitre 4 : Subjectivité et résolution de problèmes	74
4.1. Contextualisation	77
4.2. <i>Clé de compréhension 5</i> : Boucle comportementale	79
4.3. <i>Clé de compréhension 6</i> : Métaprogrammes	83

Chapitre 5 : Étapes de résolution de problème	89
Chapitre 6 : Postures archétypales.....	93
6.1. Principes généraux et utilisations	93
6.2. Critères retenus pour caractériser la posture du héros	97
6.3. Caractéristiques des postures	103
6.4. Récapitulatif des métaprogrammes pivots selon les postures.....	113
<i>Récapitulatif général</i> : Postures du héros selon son niveau de conscience et de développement personnel ..	115
Troisième partie : Boîte à outils et exercices pratiques	117
Chapitre 1 : Utilisation des outils et exercices	118
Chapitre 2 : Coaching : une notion riche et multiniveaux	120
2.1. Caractéristiques générales.....	120
2.2. Installation des croyances utiles au coach	124
2.3. Entraînement au <i>leadership</i> et activation de la motivation.....	129
2.4. Organisation mentale du coach sur les niveaux logiques	132
2.5. Choix de l'axe d'intervention	134
2.6. Création d'un contenant de <i>coaching</i>	135
2.7. Qualité du rapport et synchronisation	135
2.8. Types de <i>coaching</i> selon le niveau logique concerné	136
2.9. Postures du coach et stratégies adaptées aux postures des héros...	138
Chapitre 3 : Exemples d'outils favorables au <i>coaching</i> des héros	142
3.1. Choix des outils	142
3.2. Voyage de vie	145
3.3. Métaphore de vie	149
3.4. Mandala	151
3.5. Recherche transdérivationnelle du dragon fondamental.....	153
3.6. Poursuite d'objectifs avec les symboles mouvants.....	154
3.7. Métaphore de vie sur la ligne du temps	157
3.8. Test des postures	158
3.9. Métaprofil du Héros	161
3.10. Posture actuelle du héros	198
3.11. Situation de l'État Présent.....	200
3.12. Score	201

3.13. Identification de l'objectif.....	202
3.14. Cercle de l'excellence.....	207
3.15. <i>Story-board</i> rétrospectif.....	208
3.16. Modélisation.....	210
3.17. Générateur de comportement.....	212
3.18. Recadrages de sens, de contexte.....	212
3.19. Mise à jour de la stratégie de réussite.....	213
3.20. Automodélisation d'excellence.....	213
3.21. Résolution de problèmes par transfert des réponses-ressources.....	216
3.22. Décentration pour un entretien.....	218
3.23. Changement de submodalités.....	220
3.24. Changements de croyances par recadrages divers.....	222
3.25. Stratégie de créativité selon Walt Disney.....	224
3.26. Résolution de problèmes sur le parcours du héros/a.....	227
3.27. Résolution de problèmes sur le parcours du héros/b.....	229
3.28. Sur la route du Graal – Bilan intermédiaire.....	230
3. 29. Recadrage en six points.....	233
3. 30. Négociation entre parties conflictuelles.....	235
3.31. Optimisation des épreuves.....	236
3.32. Transformation des états bloqués : de Crash à Coach.....	238
3.33. Induction sous forme de prière.....	240
3.34. Recadrage par métaphore.....	241
Quatrième partie : Histoire d'Eau de Roche.....	243
<i>Bibliographie</i>.....	260